

《短视频策划与制作》课程上机实践考核试卷

考核时间：180 分钟（含方案设计、软件操作、作品导出）

总分：100

分适用对象：融媒体制作与运营 2301

一、考核目标

以「凤凰国际数字创意产业学院招生宣传片」为实战主题，检验学生：

1. 招生导向策划能力：精准提炼专业核心卖点（融媒体 / 数字媒体技术专业特色）
2. 品牌视觉呈现能力：通过镜头语言传递学院实力（实训设备、师生作品、就业前景）
3. 目标受众触达能力：针对高中生 / 家长设计传播策略（视觉风格、信息架构）
4. 全流程规范操作：遵循行业标准完成从策划到成片的全流程交付

二、考核环境

（一）硬件设备

实训室实训机

（二）软件环境

1. 剪辑软件：Adobe Premiere Pro（含动态链接 After Effects）
2. 策划工具：XMind（思维导图）、Excel（数据表格）
3. 辅助工具：Canva（海报设计）、剪映专业版（备选）

（三）考核素材包搜集

1. 学院基础素材：

- 高清素材（校园全景 / 教学楼 / 融媒体直播间 / 数字媒体实验室）
- 师生访谈视频（专业带头人 / 优秀毕业生 / 在校生代表）
- 学生作品集（短视频作品 / UI 设计 / 三维建模成果）

1. 品牌视觉资产：

- 学院 LOGO（矢量文件）、专业 icon（摄像机 / 代码符号）

- 标准色卡（主色调：科技蓝 #1E90FF、活力橙 #FFA500）

1. 参考案例：

- 同类院校优质招生宣传片（侧重专业展示维度）

三、考核任务与评分标准

任务一：招生宣传策划案设计（25分）

操作要求（使用 XMind+Word）：

1. 选题策略（10分）

- 目标受众画像（高中生 / 家长 / 教育工作者，需包含年龄、信息获取渠道、核心关注点）
- 专业卖点提炼（融媒体专业：「校企合作实战项目」；数字媒体技术：「企业级设备实训室」）
- 传播渠道规划（抖音 / 微信公众号 / 职教网，对应发布时间与内容侧重）

1. 分镜头脚本（15分，格式示例）

镜号	景别	时长	画面内容	台词 / 音效	运镜方式	品牌元素植入
01	全景	8s	学院大门全景 + 无人机环绕至实训楼	"凤凰国际数字创意产业学院"	环绕运镜	左上角 LOGO 水印
02	特写	5s	学生操作 4K 摄像机拍摄实训场景	"融媒体实战课堂：每学期 2 次企业项目实训"	推镜头	设备上的专业名称贴

▶ 需包含 15 个以上镜头，其中：

- 专业特色镜头≥8 个（实验室设备 / 师生合作项目 / 作品展示）
- 情感共鸣镜头≥3 个（学生笑脸 / 师生互动 / 毕业作品展示）

评分标准

- 受众分析精准度 (5 分)
- 专业卖点可视化方案 (10 分)
- 分镜表行业规范性 (镜头时长误差 $\leq 5\%$, 5 分)

任务二：素材管理与工程搭建 (15 分)

操作要求 (Premiere Pro) :

1. 项目规范 (5 分)

- 项目命名: 「学号 - 姓名 - 凤凰招生宣传」
- 序列设置: 竖版 1080×1920 (抖音标准) / 横版 1920×1080 (官网版) 双序列

1. 素材管理 (10 分)

- 按「场景 / 内容类型 / 专业」三级分类建素材箱 (例: 「实训室 - 设备 - 数字媒体」
「师生 - 访谈 - 融媒体」)
- 为每个视频素材标注元数据: 「拍摄日期 + 出镜人物 + 专业关联标签」 (如:
20250606 - 张同学 - 融媒体)
- 建立「音效库」子文件夹: 分「旁白 / 环境音 / 背景音乐 (活力版 / 沉稳版)」

任务三：后期制作与品牌视觉呈现 (40 分)

基础剪辑 (15 分)

1. 叙事结构 (8 分)

- 遵循「学院概况→专业特色→学习场景→就业前景」逻辑线
- 使用「时间重映射」制作 2 处速度变化 (如: 快速展示实验室设备→慢镜头拍摄学生操作)

1. 转场设计 (7 分)

- 无技巧转场: 动作连贯转场 (学生从操作台起身→切换至教室场景)
- 特效转场: LOGO 演绎转场 (通过学院 LOGO 变形切换场景)

视听包装 (15 分)

1. 音频处理 (8 分)

- 旁白录制: 使用 Audition 降噪 + 压限, 音量标准化至 -6dB
- 背景音乐: 根据场景切换情绪 (实验室场景用电子音效, 师生互动用钢琴旋律)
- 音效设计: 在设备操作镜头添加「键盘敲击声」「相机快门声」

1. 视觉特效 (7 分)

- 标题动画：使用 After Effects 制作「打字机 + 缩放」效果，字体匹配学院 VI 手册
- 信息图表：用 Excel 生成「就业率柱状图」，导出为透明通道视频叠加

品牌一致性 (10 分)

1. 全片色调统一为「科技蓝 + 活力橙」，使用 Lumetri 预设「学院专用色调」
2. 每 30 秒出现一次学院 LOGO（角落水印 / 片尾标版），LOGO 动画需符合 VI 规范（禁止拉伸变形）

任务四：成片输出与项目交付 (20 分)

操作要求：

1. 成片导出 (10 分)

- 抖音版：竖版 MP4（1080×1920，码率 15Mbps，文件名：学号 - 姓名 - 招生抖音版.mp4）
- 官网版：横版 MP4（1920×1080，码率 25Mbps，文件名：学号 - 姓名 - 招生官网版.mp4）
- 片尾添加招生二维码（从底部渐显，持续 5 秒）

1. 文件打包 (10 分)

- 项目文件夹包含：▶ .prproj 工程文件（含双序列）▶ 策划案文档（XMind 源文件 + 分镜表 Word）▶ 素材文件夹（原始素材 + 处理后素材）▶ 导出成片文件夹（按平台分类）
- 文件夹命名：「学号 - 姓名 - 凤凰招生考核」

四、考核流程与时间分配

阶段	时间	任务内容	关键节点
准备阶段	10 分钟	素材解压、软件启动、文件夹创建	确认素材完整性
策划阶段	40 分钟	受众分析 + 分镜脚本撰写	完成 XMind 策划案初稿

素材处理	30 分钟	素材分类 + 元数据标注 + 工程搭建	建立三级素材箱结构
剪辑包装	70 分钟	组接素材 + 视听处理 + 品牌特效	完成双版本序列剪辑
导出提交	30 分钟	成片导出 + 文件打包 + FTP 上传	检查文件名规范性

五、考核亮点说明

1. **双版本输出**：适配不同传播渠道（竖版短视频平台 / 横版官网），强化多平台运营思维
2. **VI 规范考核**：强制植入学院视觉识别系统，培养品牌视觉标准化意识
3. **数据化呈现**：要求用 Excel 生成就业率图表，对接融媒体岗位数据可视化能力需求

命题人：韩金平

审核人：贾聘

考核日期：2025 年 6 月 6 日-13 日