

《直播技术与运营》期末上机实践考核试卷

考试时间：120 分钟

总分：100 分

考核对象：融媒体技术与运营专业 2301 班

一、直播脚本撰写与产品选品（30 分）

- 任务描述：**假设你要进行一场以“校园好物推荐”为主题的直播，撰写一份完整的直播脚本，并从给定的 10 种校园相关产品（如文具套装、便携水杯、笔记本等）中选择 3 - 5 种产品进行选品，说明选品理由。
- 评分标准**
 - 直播脚本完整（包含直播主题、时间安排、流程环节、话术设计、互动环节等，20 分）
 - 选品合理（所选产品符合主题，具有市场吸引力，选品理由充分，10 分）

二、直播执行与互动（40 分）

- 任务描述：**根据第一题撰写的脚本，进行一场 15 分钟的模拟直播，使用虚拟背景（可提前准备或使用软件自带虚拟背景），并在直播过程中与“虚拟观众”进行有效互动。直播结束后，提交直播视频回放文件。
- 评分标准**
 - 直播流程顺畅（按照脚本推进直播，环节衔接自然，10 分）
 - 产品讲解生动（对所选产品的卖点、使用方法等讲解清晰，有吸引力，10 分）
 - 互动效果良好（采用提问、抽奖、答疑等多种互动方式，调动观众参与感，10 分）
 - 语言表达流畅（普通话标准，语速适中，逻辑清晰，10 分）

三、直播数据分析与复盘（30 分）

- 任务描述：**假设模拟直播结束后，获得以下数据：观看人数 500 人，平均停留时长 2 分钟，点赞数 1000，评论数 50，商品点击量 80，转化率 5%。请对这些数据进行分析，并撰写一份直播复盘报告，提出改进措施。
- 评分标准**
 - 数据解读准确（对各项数据含义及相互关系分析正确，15 分）
 - 复盘报告完整（包含数据总结、问题分析、改进措施等内容，15 分）